



## Nieuwsbrief

WERKGROEP PhilaHanze (nr. 003)

4 februari 2022

## Beste leden, donateurs en andere belangstellenden

### Inleiding

In de derde Nieuwsbrief van de Werkgroep 'Wikken en Wegen' van Phila Hanze (genummerd 002) is ingegaan op de inventarisatie die de Werkgroep van plan is in de Algemene Ledenvergadering (ALV) van 15 februari a.s. te houden. Een inventarisatie die tot doel heeft erachter te komen wat de leden van de vereniging verwachten. Of anders gezegd: aan welke diensten en producten bij de leden behoefte bestaat of juist niet. Dat gebeurt aan



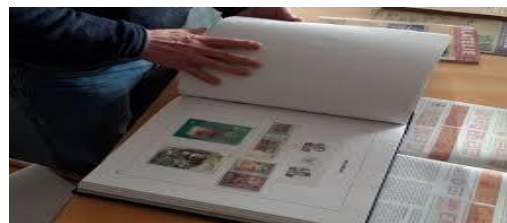
de hand van de aandachtsgeschieden. Zo is in de vorige Nieuwsbrief vooral aandacht besteed aan vormgeven en uitbreiden van de verzameling, incl. handelen. Er is in dat verband een overzicht van 15 mogelijke activiteiten / diensten genoemd. In aanvulling daarop is dieper ingegaan op de aspecten die zijn gekoppeld aan de invulling van de ledenbijeenkomsten, waarbij 10 activiteiten/diensten op een rijtje zijn gezet. Uiteraard kunnen de mogelijkheden (of te wel het gereedschap voor het nieuwe bestuur om te gebruiken bij de ontwikkeling van de vereniging) in de ALV worden aangevuld, graag zelfs. Hoe duidelijker de wensen zijn, hoe beter het is.

### Communicatie

Het tweede aandachtsgebied bevindt zich op het terrein van de communicatie en bevordering van kennis. De mogelijkheden zijn net als de vorige keer voorzien van een cijfer, waarbij 1 betekent belangrijk (dus gewenst), 2 is neutraal en 3 is onbelangrijk.

#### kennisbevordering

- ① ② ③ 'cursus' computergebruik
- ① ② ③ 'cursus' digitaal handelen (inkoop)
- ① ② ③ 'cursus' digitaal handelen (verkoop)
- ① ② ③ 'cursus' digitaal albumbladen maken



- ① ② ③ 'cursus' gebruik online Michel-catalogus

#### Communicatie

- ① ② ③ nieuwsbrief
- ① ② ③ specials
- ① ② ③ website
- ① ② ③ mailberichten
- ① ② ③ mededelingen op ledenbijeenkomsten
- ① ② ③ ondersteuning (lidmaatschap) Samenwerkingsverband Filatelie / KNBF
- ① ② ③ abonnement Filatelie

U hoeft nog geen keuze te maken, dat gebeurt in de ALV, maar het is wel handig over de diverse mogelijkheden, die in de ALV nog zullen worden toegelicht, na te denken. In het overzicht wordt een nieuwsbrief genoemd, evenals



een website. Het is handig te weten wat de leden daarvan vinden, vandaar dat beide onderwerpen nader zijn uitgewerkt in aandachtspunten.

#### Nieuwsbrief

- ① ② ③ tenminste zes maal per jaar
- ① ② ③ rubriek vraag en aanbod
- ① ② ③ nieuwtjes
- ① ② ③ verenigingsnieuws
- ① ② ③ informatie over beurzen, veilingen, tentoonstellingen e.d.

①②③ uitnodigingen ALV, ledenbijeenkomsten

①②③ advertenties (= inkomsten)

#### website

①②③ info vereniging

①②③ nieuwtjes

①②③ veiling

①②③ vraag en aanbod

①②③ belangrijke links

①②③ blog

①②③ vrienden Phila Hanze (donateurs)

Zoals aangegeven is het de bedoeling in de ALV aan de hand van de diverse onderwerpen uit de 'gereedschapskist' zicht te krijgen op de wensen van de leden en de mate van belangrijkheid daarbij. De formulieren zullen daarom worden gebruikt om een kort en zakelijk plan van aanpak te schrijven waaruit blijkt wat de voornemens van het bestuur zijn. Ook zal aandacht worden besteed aan de vraag hoe



ledengroei kan worden gerealiseerd. Dat heeft veel te maken met de wijze waarop de vereniging naar buiten toe communiceert. Ook de samenwerking met

andere verenigingen is belangrijk om voldoende 'massa' te verkrijgen en te behouden.

### Stand van Zaken

De Werkgroep heeft inmiddels een gesprek over samenwerking gehad met twee verenigingen. Ten tijde van de ALV hoopt de Werkgroep er nog twee aan te hebben toegevoegd. In de ALV zal daarop worden teruggekomen. Omdat het door de Werkgroep een website erg belangrijk wordt gevonden (vooral om meer leden te verkrijgen) is van harte ingegaan op het aanbod van ons lid Jelle Berends om een website voor Phila Hanze te bouwen. Een eerste gesprek daarover heeft reeds plaatsgevo-

wensen en gen van de in het proces eigen website worden mee-



Belangrijk is dat de website betaalbaar wordt gehouden (en dat is goed mogelijk) en wordt onderhouden door een vakkundige webmas-

ter. Jelle is bereid dat te verzorgen; wel moet er een vervanger voor hem worden gevonden resp. opgeleid om in te springen bij ontstentenis van Jelle (zoals dat zo mooi heet). Dat de Werkgroep zeer is ingenomen met deze ontwikkeling zal niemand verbazen.

Hoewel de Werkgroep vooral kansen ziet in plaats van bedreigingen is zij er zich van bewust dat er nog veel werk moet worden verzet. Niet alles kan, niet alles moet, niet alles is haalbaar. Maar waar een wil is is vaak ook een weg, vooral wanneer er leden zijn die de Werkgroep (resp. het bestuur) willen steunen zoals Jelle.

Of in ieder geval de vragenlijst op de ALV serieus invullen. Of e.e.a. uiteindelijk succesvol is zal blijken, maar de Werkgroep gaat ervoor. De leden hopelijk ook.

### Externe communicatie

Voordat u zich afvraagt: hoe zit het met de communicatie naar buiten toe, los van de website? Wel, dat is een belangrijk aspect dat het bestuur na te zijn benoemd zal oppakken. Denk aan persberichten in de lokale media, sociale media (Facebook), een pasbrochure (te verdelen op beurzen in de stad (bibliotheek), dat soort dingen. Want ledenwerving, dat gaat niet vanzelf.



Tenslotte: laten we met zoveel mogelijk leden en donateurs naar de ALV komen. Dat is belangrijk voor het aftredende bestuur, voor het te benoemen bestuur die bovendien gebaat is bij veel ingevulde enquêteformulieren.

### BeursNieuws

Seniorenvereniging Doetinchem houdt iedere tweede dinsdag van de mnd (e.v. 8 febr.) een verzamelbeurs bij de Daele, Stevinlaan 9, Doetinchem, 09.00-12.00 uur. Ruiltafel beschikbaar. Nadere info: R. Hartgers (T 0313-330992, M [roelofhartgers@gmail.com](mailto:roelofhartgers@gmail.com)).

De Vierstroom heeft haar e.v. postzegelbeurs op 12 febr. (10.00-16.00 uur) in de Gaanderij, Driemondplein 1, Arnhem. Info en tafelreservering 06-11018699.

### Werkgroep 'Wikken en Wegen'